

Kalleim värbamiskanal CV-Online

Merike Lees
Merike.Lees@aripaev.ee

24.03.2008

Värbamisportaalid CV-Online ja CV Keskus pakuvad kalleid pakette, mis on otstarbekad pidevalt värbavatele suurfirmadele. Harva värbavale väikefirmale on see kallis lõbu.

Kaks suurt värbamisportali CV-Online ja CV Keskus pakuvad pakette, mis algavad kuust ajast. Erandina saab kaubelda lühemat perioodi. Portaalidest on oluliselt odavamad hyppelaud.ee ja vakants.ee.

Äripäev uuris, mis maksab kaks nädalat kuulutamist neis kanalites. Ootuspäraselt on kõige kallim CV-Online, kus kaks nädalat maksab 2348 krooni. CV Keskuses maksab sama kaua kuulutuse üleval hoidmine 1876 krooni.

CV andmebaasi ei näe

Hyppelaud.ee-s saab panna kuulutuse üles ja lugeda kahe kuu jooksul laekunud CVsid 696 krooni eest. Selle aja ja raha sees saab ka kuulutust korrata, kui esimesel korral ei näkka.

Vakants.ee-s sõltub hind tähemärkide arvust ja Töökuulutuste lehes avaldamise kordadest. Pika kuulutuse hind koos ühekordse lehes avaldamisega tuli 1062 krooni. Selle raha eest saab igas kanalis hoida üleval ainult oma tööpakkumist ja lugeda sellele tööpakkumisele laekunud CVsid, kuid ei anna õigust valida kandidaate olemolevatest tööotsijate andmebaasidest.

Äripäeva testis CV-Online'i, hyppelaud.ee-d ja vakants.ee-d logistikavaldkonna toimetaja töökuulutusega kahe nädala vältel. Tulemuseks oli seitse sooviavaldust CV-Online'ist, kaks vakants.ee-st ja üks hyppelaud.ee-st. Ühe laekunud CV hinnaks kujunes CV-Online'is 335 krooni, hyppelaud.ee-s 696, vakants.ee-s 531 krooni.

Vaadates CV-Online'i kandidaatide sisulist kvaliteeti, selgus, et enamik neist on huupi kandideerijad: seitsmest sooviavaldajast tasus vestlusele kutsuda vaid üks. Hyppelauda ainuke kandidaat oli seevastu aga väga tõsiseltvõetav.

Seda tulemust ei saa laiendada kõigile valdkondadele. Müügiesindaja tööpakkumine saab kõigis kanalites suuremat vastukaja, kuid sooviavalduste seas on palju mittekvalifitseeruvaid kandidaate.

Hyppelaudas oskustöölised

"Sobivaima keskkonna valikul peab esmalt vaatama, milline ametikoht täitmist vajab," ütles OÜ Expert2Expert konsultant Kristi Mikiver. "Hyppelaud.ee annab hea tulemuse oskustööliste puhul. CV-Online seevastu tippspetsialistide ja juhtide osas. CV Keskus annab läbilõike erinevatest kategooriatest ning on olnud tulemuslikum spetsialistide otsingul. CV Keskuse kasuks räägib mugavus kandidaatide haldamisel," selgitas Mikiver.

Talentor Estonia personalivärbaja Marit Antik tõdes, et kokkuvõttes laekub CV-Online'ist alati rohkem kandidaate. Professionaalsete värbajatena kasutavad nad ainult CV-Online'i ja CV Keskust ega ole väiksemaid kanaleid proovinud. "CV-Online'is on rohkem juhte ja CV Keskuses spetsialiste," selgitas ta.

Sirje Tammiste Konsultatsioonibüroo juht Sirje Tammiste ütles ka, et CV-Online on kõrgema positsiooniga töötajate ja CV Keskus lihtsamate ametimeeste leidmiseks.

CV-Online'i ja CV Keskuse kasutajaskond kattub osaliselt

Sirje Tammiste

Sirje Tammiste Konsultatsioonibüroo personalikonsultant

Oleme lepingulised koostööpartnerid CV Keskusega ja CV-Online'iga - meil on aastased lepingud ja kõiki avalikke konkursse reklaamime mõlemas portaalis.

CV-Online'ist oleme leidnud huvipakkuvaid kandidaate, kes omavad erialast haridust ja töökogemust ning kes soovivad oma karjääri samas valdkonnas jätkata. Need on spetsialistid ja juhid.

CV Keskuses kuulutuse avaldamine on andnud rohkem sobilikke kandidaate klienditeenindajateks, sekretärideks, müügiesindajateks. Nad on sageli erialase ettevalmistuseta või ei soovi omandatud erialal jätkata.

Vakants.ee on seotud Äripäevas avaldatud kuulutustega ja meie ise sinna oma kuulutusi ei sisesta. Kandidaatide CVd tulevad sellest keskkonnast meile meilile. Kuna kuulutustes on partneritena antud CV-Online ja CV Keskus, siis see juhib kandidaadid kohe ka nendesse portaalidesse.

Hypelaud.ee-ga meil kogemus puudub, mõned aastad tagasi anti iga kuulutuse jaoks eraldi parool, see muutis meie töö ebamugavaks. Küll on mõnele konkursile tulnud sealt kandidaate, kes on saatnud oma avalduse meie meiliaadressile.

CV Keskuses on kuulutuste lisamine, kandidaatide analüüs ja CVde haldamine käepärasem. See pole ettevõttele sugugi vähetähtis - see on ju ajakulu töötajale.

Kindlat soovitus, millist kuulutust kuhu panna, on raske anda. Aktiivsed töötajad klikkavad mõlemasse keskkonda. Sõltub sellest, kus nad oma CV on täitnud. Paljudel on CV mõlemas portaalis.